

ZMLUVA

o uverejnení reklamnej propagácie v CESTOVNOM LEXIKÓNE SR 2011
a na web. stránke: www.lexikon.sk, www.guideslovakia.eu

Číslo zmluvy - VARIABILNÝ SYMBOL: 9 4 1 0 1 6

Zodpovednosť: 08-03-2011
MESTO VRÚTKY

medzi dodávateľom:

ASTOR SLOVAKIA, s.r.o., Benediktiho 5, 811 05 BRATISLAVA 1
Bankové spojenie: Tatra Banka, a.s., Bratislava, č.ú.: 2628 455 376/1100
IČO: 36218 146, DIČ: 2020162078, IČ DPH: SK 2020162078
zapísaná v Obch. reg. Okr. súd Bratislava 1, oddiel Sro, vložka č. 17435/B
tel.: 02/5727 3699, 5249 6063, 5262 4681-3, fax: 02/5244 4374, e-mail: astor.slovakia@stonline.sk, www.lexikon.sk

Obchodný zástupca: 9 4 1 Meno: JEŽKOVÁ Viera
Adresa: Gorkého 38, 036 01 Martin mobil 0905 296 451
Telefón 043/4239-182

a objednávateľom:

IČO: 00647209 DIČ: IČ DPH: Miesto: VRÚTKY
Obchodné meno: MESTO VRÚTKY
Ulica: MATUŠOVIČOVSKÝ RAD č.p.: 4 PSČ: 03861 VÚC:
Telefón: 043/-4241516 Fax: 043/-4281205
E-mail: FIGUROVA@VRUTKY.SK Zodpovedný pracovník za inzerciu zariadenia: Mgr. Martina Figurova
Meno a e-mail kontaktného pracovníka pre inzerciu: Mgr. Martina Figurova
Číslo účtu: 11724362/0200 Názov zariadenia: Mesto VRÚTKY
Poznámky: Text a grafika podľa CL 2010. Adresa: Matušovičovský rad 4, Vrútky

I. PREDMET A DOBA PLNENIA

- Dodávateľ sa zaväzuje, za podmienok a zmluvnou cenou ďalej stanovenou, uverejniť reklamnú propagáciu objednávateľa v CESTOVNOM LEXIKÓNE 2011 a na web. stránke: www.lexikon.sk (ďalej len v CESTOVNOM LEXIKÓNE) podľa textovej a grafickej predlohy objednávateľa - viď príloha.
- Dohodnutý typ a formát v CESTOVNOM LEXIKÓNE 2011 - krížikom (X) označte zvolenú kategóriu reklamnej propagácie:

L1 celá plocha L2 polovica L3 štvrtina L4 osmina L5 adresa

- Druh a kategória zariadenia v CESTOVNOM LEXIKÓNE 2011 - krížikom (X) označte zvolenú kategóriu reklamnej propagácie:
A. Základná prezentácia:

FIALOVÁ MODRÁ TYRKYSOVÁ ŽLTÁ ČERVENÁ ZELENÁ ORANŽOVÁ

B. Komerčná prezentácia:

predsádkové strany: iné umiestnenie:

II. CENA

Dohodnutá cena za uverejnenie propagácie v CESTOVNOM LEXIKÓNE 2011 bez DPH: .-€
19%DPH: .-€
Dohodnutá cena k fakturácii: 200 .-€
V cene je zahrnutý počet výtlačkov: 5 ks

III. SPÔSOB ÚHRADY

Dohodnutá cena podľa bodu II. tejto zmluvy bude uhradená zálohovou faktúrou, ktorá je súčasťou tejto zmluvy.

IV. OSTATNÉ PODMIENKY

Neoddeliteľná súčasť tejto zmluvy sú zmluvné podmienky uvedené na zadnej strane formulára ZMLUVA o uverejnení inzercie.

S vyššie uvedenými podmienkami a dohodami časti I. a II. tejto ZMLUVY, vrátane zmluvných podmienok som bol oboznámený a súhlasím s nimi:

Provádzateľ:
Martin 03 036 01 Martin



čl. 1

Spoločnosť ASTOR SLOVAKIA, s.r.o. splnomocňuje svojho obchodného zástupcu, uvedeného na prvej strane tejto zmluvy, k jej uzavretiu v súlade s týmito obchodnými podmienkami. Obchodný zástupca nie je oprávnený vystavovať daňové doklady.

čl. 2

Objednávateľ sa zaväzuje podľa tejto zmluvy uhradiť čiastku uvedenú v bode II. zmluvy, a to na základe zálohovej faktúry, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy. Úhradu vykoná prevodným príkazom v prospech spoločnosti ASTOR SLOVAKIA, s.r.o., číslo účtu 2628 455 376/1100, najneskôr do 14 dní od podpisu zmluvy, prípadne podľa vzájomne dohodnutej splatnosti. Bežný daňový doklad vyhotoví dodávateľ do 15 dní po úhrade dohodnutej ceny vrátane dane podľa bodu II./2 zmluvy.

čl. 3

V prípade oneskorenia úhrady platieb podľa čl. 2 je dodávateľ oprávnený požadovať od objednávateľa zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,1% z dohodnutej ceny za každý deň oneskorenia.

čl. 4

Text a grafické spracovanie propagácie, resp. nadštandardnej reklamy bude uverejnený podľa požiadavky objednávateľa, uvedenej v prílohe k zmluve. Dodávateľ je oprávnený text propagácie redakčne a jazykovo upraviť. Dodávateľ si vyhradzuje právo umiestnenia inzercie na konkrétnej stránke alebo konkrétnom mieste stránky v súlade s celkovou pevne stanovenou koncepciou CESTOVNÉHO LEXIKÓNU 2011. Dodávateľ nezodpovedá za obsah textu ani grafickú predlohu propagácie objednávateľa. Dodávateľ zverejnením propagácie nevyjadruje svoje schvaľovanie alebo podporu akýmkoľvek inzerovaným službám, výkonom alebo výrobkom. Objednávateľ má právo zmeny základných informačných údajov textu propagácie (číslo telefónu, fax alebo adresa) do dňa redakčnej uzávierky vydania CESTOVNÉHO LEXIKÓNU 2011. Objednávateľ zodpovedá za pravdivosť a aktuálnosť informácií uvedených v texte propagácie. Zároveň nesie plnú zodpovednosť za to, že text a grafická predloha propagácie (uvedené v prílohe), nie sú zaťažené právami tretích osôb, vyplývajúcich najmä z priemyselného, duševného alebo iného vlastníctva. Objednávateľ zodpovedá za vysporiadanie všetkých autorských práv poskytnutých dodávateľovi a súhlasí s ich šírením bez obmedzenia.

čl. 5

Objednávateľ je povinný dodať ako prílohu zmluvy farebnú reprodukovateľnú predlohu v príslušnej kvalite (diapozitív, fotografia, médium) požadovanej inzercie.

čl. 6

Vyžiadané grafické predlohy budú vrátené objednávateľovi, pokiaľ nebude po vzájomnej dohode stanovené inak, najneskôr spolu so zaslaním vytlačeného CESTOVNÉHO LEXIKÓNU 2011.

čl. 7

Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy, pokiaľ túto skutočnosť písomne oznámi dodávateľovi do 30 dní odo dňa podpisania zmluvy. V prípade odstúpenia od zmluvy po uvedenom termíne sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 100% z ceny podľa bodu II./2 zmluvy. Zmluvnú pokutu uhradí objednávateľ do 14 dní odo dňa odstúpenia, na účet dodávateľa.

čl. 8

Dodávateľ má právo písomne od zmluvy odstúpiť, ak objednávateľ poruší ustanovenia tejto zmluvy.

čl. 9

Ak dohodnuté podmienky tejto zmluvy objednávateľ dodrží a propagácia nebola dodávateľom zverejnená, má objednávateľ právo na vrátenie dohodnutej ceny v plnej výške. Pri uverejnení propagácie s neúplným alebo nejasným textom alebo s inými chybami v porovnaní s prílohou tejto zmluvy, má objednávateľ právo požadovať zľavu z dohodnutej ceny podľa rozsahu chýb a preukázanej miery ich zavinenia zo strany dodávateľa. V prípade zmeny objednávateľa inzercie počas trvania tejto zmluvy prechádzajú zmluvné podmienky podľa obchodného zákonníka na nového právneho nástupcu.

čl. 10

Termín redakčnej uzávierky CESTOVNÉHO LEXIKÓNU 2011 je 30.11. 2010.

čl. 11

Termín vydania je 1. štvrtrok nasledujúceho roka. Každý inzerent získava zadarmo jeden výťah CESTOVNÉHO LEXIKÓNU 2011, ak nie je dohovoréné iný počet.

čl. 12

Objednávateľ má právo na poslanie čiernobielej korektúry, v prípade farebného náhľadu sa cena inzercie navýši o skutočné náklady spojené s jeho vyhotovením. Dodávateľ bude korektúry posielat' bezprostredne po grafickom spracovaní inzertnej plochy. Objednávateľ zašle obratom písomne potvrdený súhlas s obsahom a formou inzercie, prípadne písomné pripomienky ku korektúre, najneskôr však do 7 dní od doručenia korektúry. Pokiaľ nebude tento termín objednávateľom dodržaný, bude predložený návrh považovaný za schválený a nemusí byť právo korektúry